

Пропозиції громадськості, отримані в ході розробки Програми комплексного відновлення території Запорізької міської територіальної громади				
№ з/п	Напрямок та пропозиції	Врахувати	Відхилити	Врахувати частково
1	2	3	4	5
Питання 13. Пропозиції щодо розвитку малого та середнього бізнесу				
87	щодо реклами міста, як місто яке розвивається, реклама цікавих проєктів розвитку міста. Розвивати і рекламувати місто. Чим більше людей захочу приїхати в місто ти більше буде охочих відкрити і розвивати свій бізнес;	+		
88	щодо надання місць, інвесторів та грошової підтримки для розвитку;	+		
89	щодо полегшення умов реєстрації та пільгове оподаткування на термін до 5 років;		+	
90	щодо створення локальних мініпідприємств оборонної промисловості;	+		
91.1	щодо оплати енергоносіїв за показами лічильників без вимог оплати за метраж (залежить від МТМ).	+		
91.2	щодо відкритих конкурсів на оренду комунального майна.	+		
91.3	щодо стимулювання розробки та реалізації проєктів інфраструктурної розбудови та зон відпочинку (за залучення влади, бізнесу, громадськості та освітян) в регіоні як напрям покращення привабливості регіону для утримання та повернення фінансового та людського капіталу.	+		
91.4	Інші пропозиції за результатами круглого столу в Запорізькій торгово-промисловій палаті (25.10.2023): https://vidnova.info/rezolyutsiya-kruglogo-stolu-vidnovlennya-zaporizhzhya-ochyma-zaporizkogo-biznesu-vyklyky-mozhlyvosti-ta-pershochergovi-zahody.html ;	+		